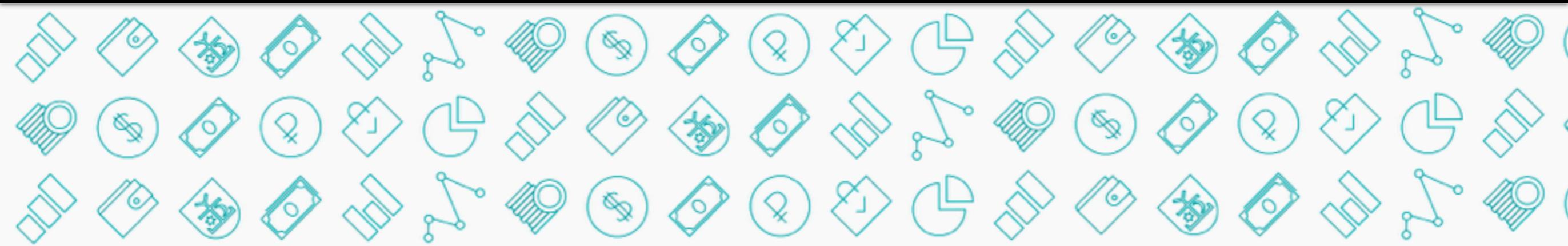




АНДРЕЙ ЗАХАРОВ

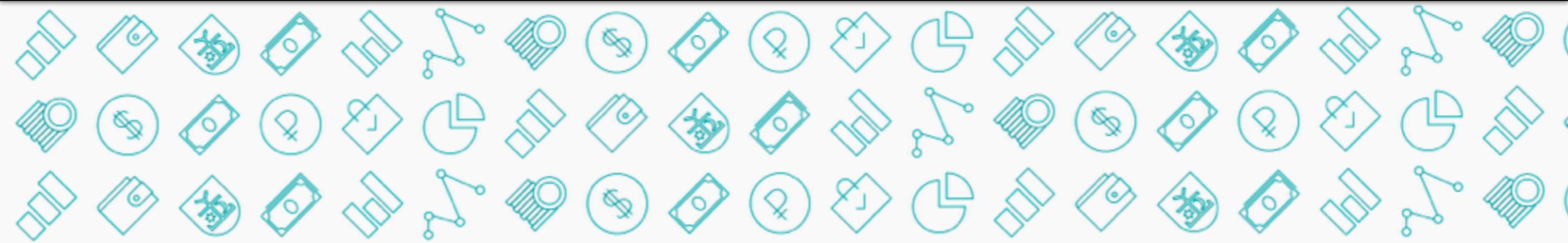
TOP LIFE&BUSINESS
тренер-консультант



ФОРМУЛА ЗАХАРОВА

или

МОТИВАЦИИ и ПОТРЕБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ.

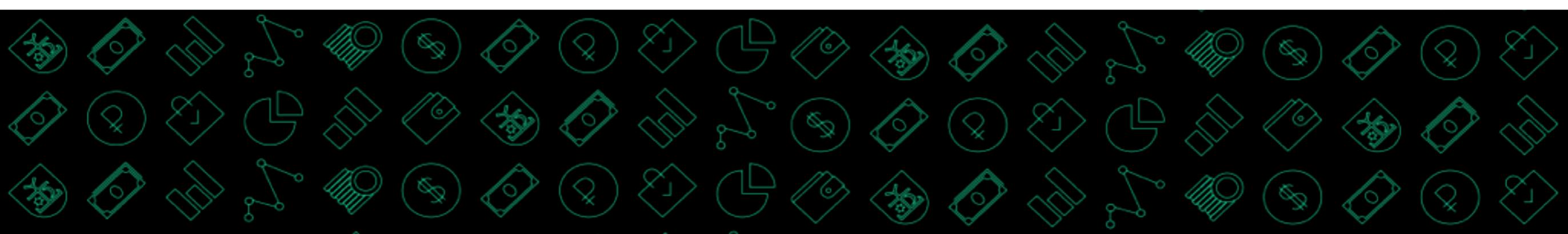


Что является МОТИВАЦИЕЙ и ПОТРЕБНОСТЯМИ?

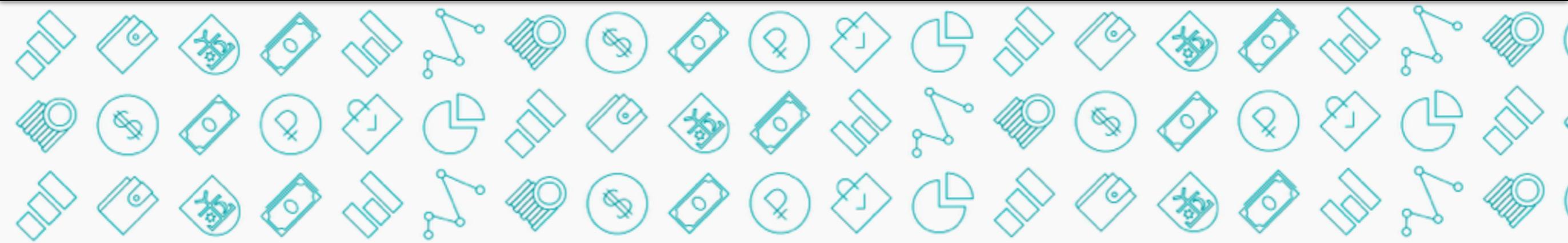
Человек оценивает любое действие или результат только через ЭМОЦИЮ.

ЭМОЦИЯ - это проявление всего лишь двух крайних полярностей:

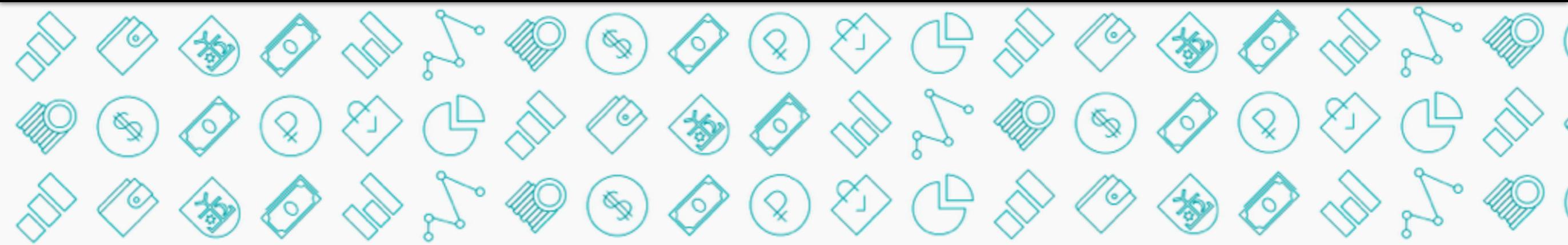
БОЛЬ и КАЙФ

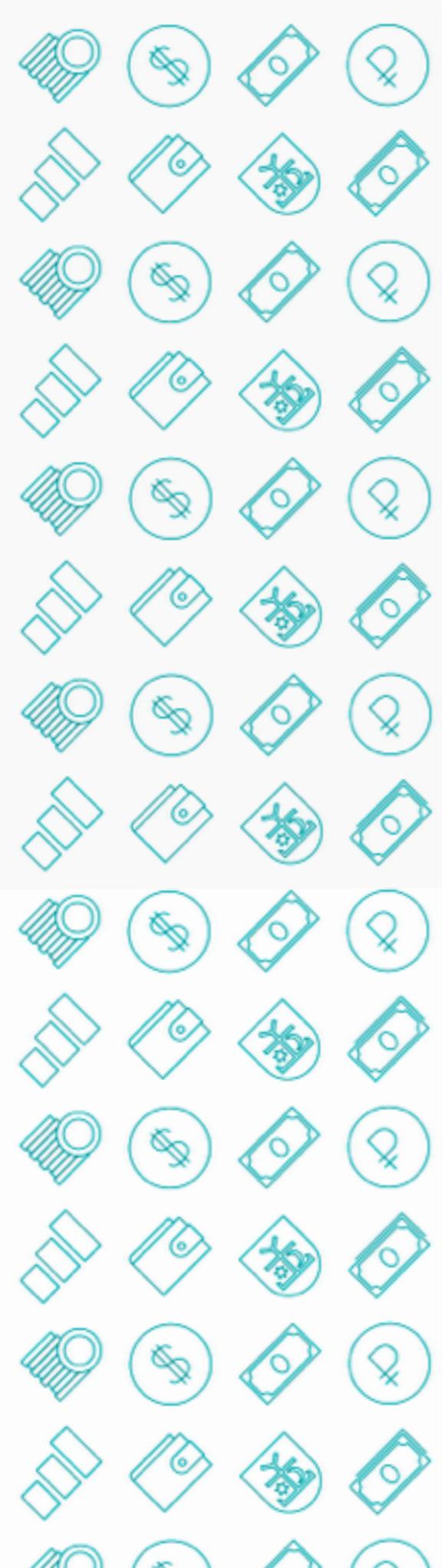


БОЛЬ и СТРАХ ПОТРЕБНОСТЬ и ПОЛЬЗА



КАЙФ и УДОВОЛЬСТВИЕ МОТИВАЦИЯ и ВЫГОДА





УПРАВЛЯТЬ МОЖНО

ТОЛЬКО

ЭМОЦИЕЙ И ЛОГИКОЙ

ПОТРЕБИТЕЛЯ

ЕГО СТРАХОМ И УДОВОЛЬСТВИЕМ

AG CAPITAL

ВОЗДЕЙСТВУЕТ

ART методом

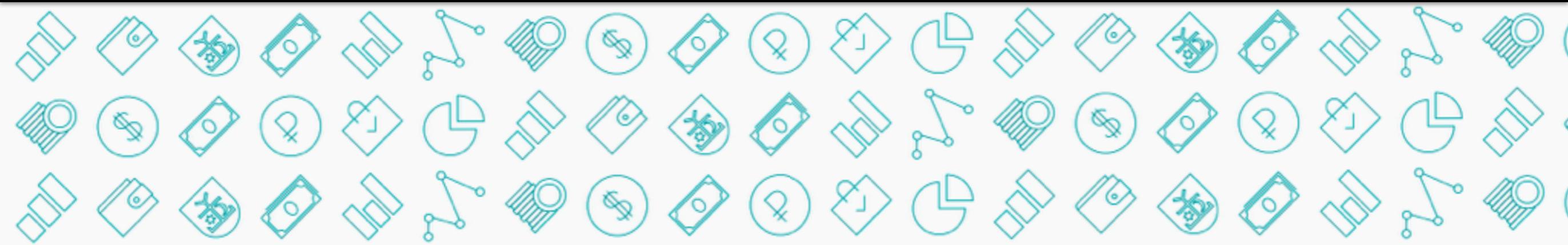
A АКЦИЯ

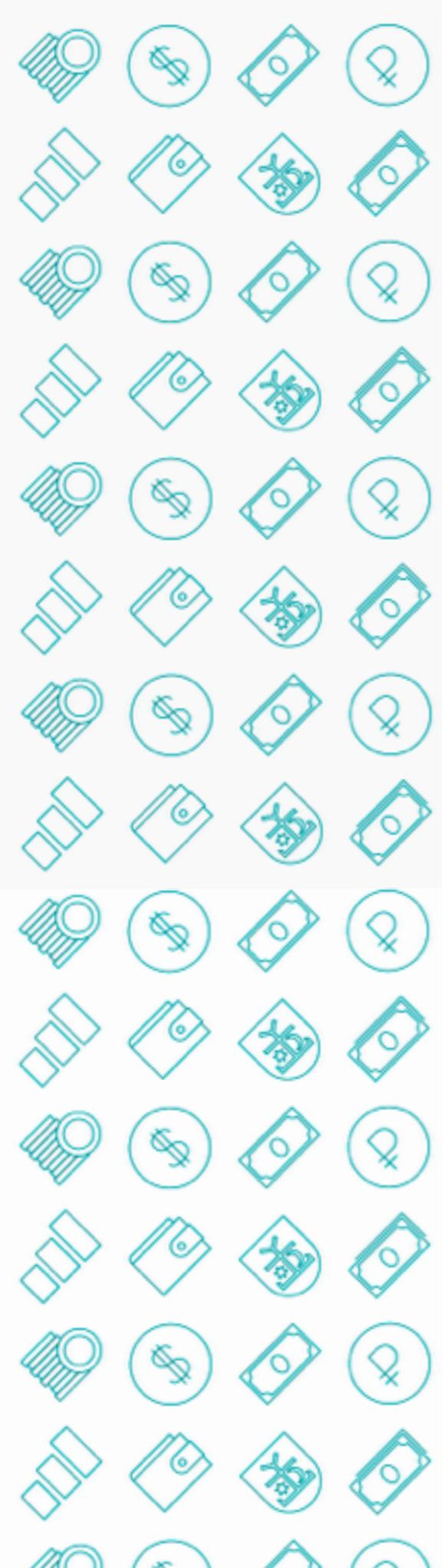
R РЕАКЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

T ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

AG CAPITAL

Как реагирует ПОТРЕБИТЕЛЬ?



A decorative grid of 16x4 icons in the top-left corner. The icons include: a hand holding a coin, a dollar sign, a banknote, a female symbol, a wallet, a document with a checkmark, a document with a cross, a document with a dollar sign, a document with a female symbol, a document with a checkmark, a document with a cross, a document with a dollar sign, a document with a female symbol, a document with a checkmark, a document with a cross, a document with a dollar sign, and a document with a female symbol.

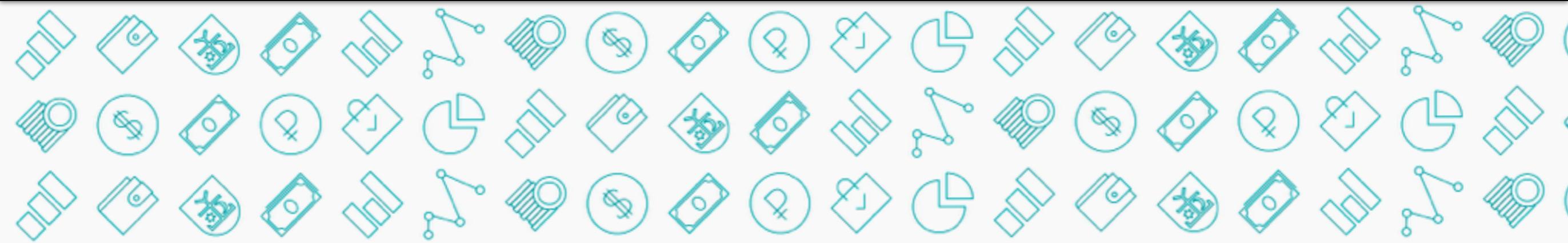
ПОТРЕБИТЕЛЬ ИМЕЕТ РЯД РЕАКЦИЙ

0 НЕЙТРАЛЬНАЯ (нет интереса)

+ ПОЗИТИВНАЯ (есть интерес)

- НЕГАТИВНАЯ (защитная)

БЫВАЕТ ТОЛЬКО ТРИ ТИПА ПОКУПАТЕЛЕЙ



1 тип ПОКУПАТЕЛЯ

- У НЕГО НЕТ ДЕНЕГ
- ЕСТЬ ЖЕЛАНИЕ

Действие:

- ПОИСК ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА

2 тип ПОКУПАТЕЛЯ

- ЕСТЬ ДЕНЬГИ
- ЕСТЬ ЖЕЛАНИЕ

Действие:

- ПОИСК ЦЕЛИ (ОБЪЕКТА)
- СРАВНЕНИЕ с ВОЗМОЖНОСТЯМИ

3 тип ПОКУПАТЕЛЯ

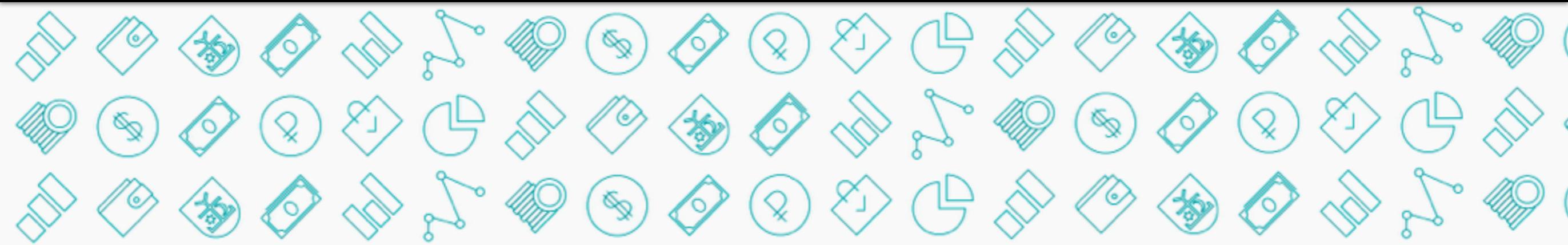
- ЕСТЬ ОБЪЕКТ НЕДВИЖИМОСТИ
- ЕСТЬ ЖЕЛАНИЕ

Действие:

- ОПРЕДЕЛИТЬ СПРОС
- ПЕРЕЙТИ НА 2 тип ПОКУПАТЕЛЯ

ЭТО ФИНАНСОВАЯ ГОТОВНОСТЬ

ПОКУПАТЕЛЯ (ФГ)



У ПОКУПАТЕЛЯ ВСЕГДА *есть* ВОЗМОЖНОСТИ

- НЕ будьте БОГОМ и не решайте за ПОКУПАТЕЛЯ
- НЕ сочувствуйте и сострадайте, а ДАЙТЕ ВЫБОР
- НЕ думайте, что покупатель, знает ГДЕ У НЕГО ДЕНЬГИ
- НЕ забывайте ПРО ЭФФЕКТ БОГА
- ПОМНИТЕ АЛЬБЕРТА ЭЙНШТЕЙНА

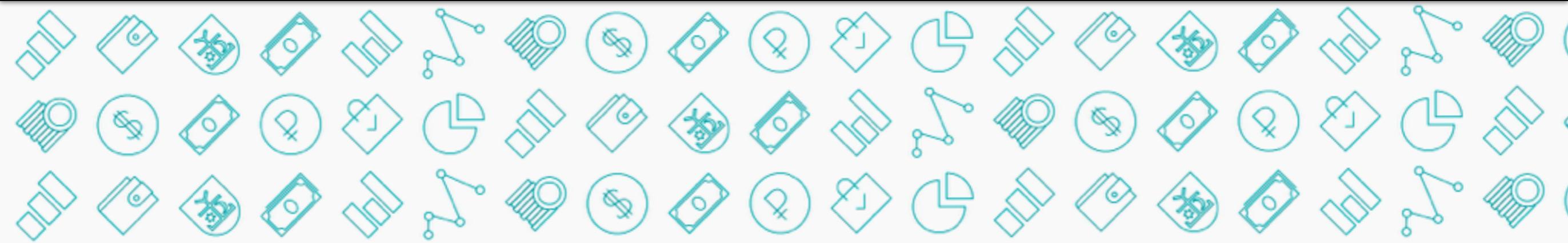
ЕСЛИ У ЧЕЛОВЕКА ЕСТЬ ЦЕЛЬ,

ТО ГОСПОДЬ БОГ ДАСТ

ЭНЕРГИЮ (ДЕНЬГИ)

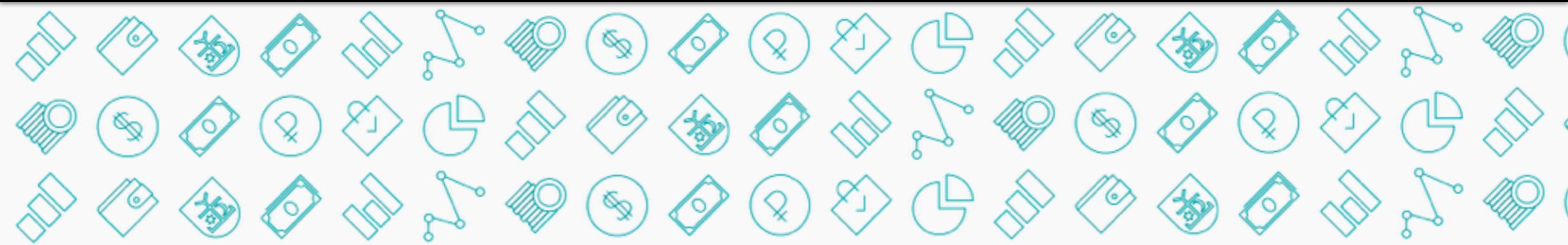
ДЛЯ

ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ!



ЭТО ЕГО СОБСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ

ПОКУПАТЕЛЯ (ФВ1)

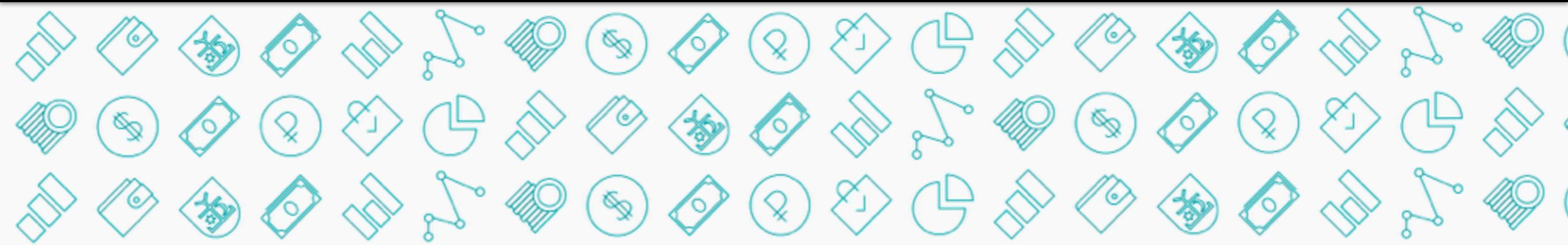


ВСЕГДА предлагайте **НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

- У **ВСЕХ** есть **ВЫБОР**
- Существует **ВСЕГДА 80% ВЕРОЯТНОСТЬ ПОКУПКИ**
- Предлагайте в сравнении с тем, что можно **ПОСЧИТАТЬ**
- Не детализируйте, **ПРЕДЛАГАЙТЕ «КРУПНЫМИ МАЗКАМИ»**
- **НЕ** отдавайте банкирам, станьте **ПРОВОДНИКОМ**

ЭТО ПРИОБРЕТЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ

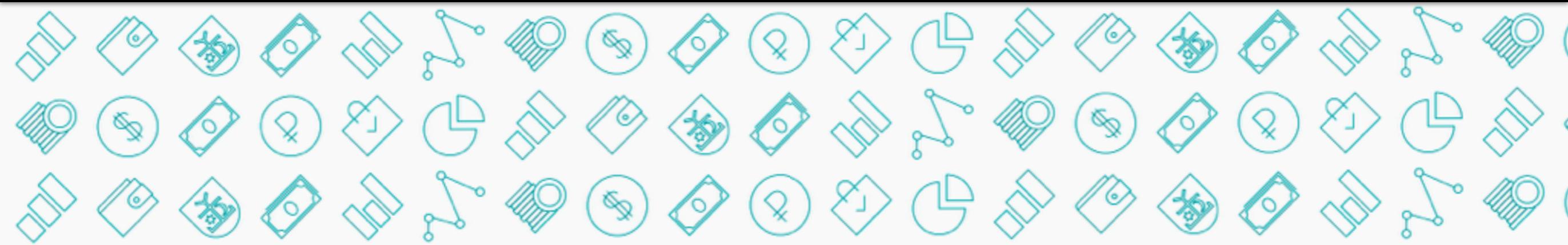
ПОКУПАТЕЛЯ (ФВ2)



ВЫ СТОИТЕ РОВНО СТОЛЬКО, СКОЛЬКО БЕРЕТЕ

- Вы получаете за ПОЛЬЗУ и ВЫГОДУ
- Вы не получаете ЗА ПРОЦЕСС, только за РЕЗУЛЬТАТ
- Ваше вознаграждение ВСЕГДА состоит из двух ЧАСТЕЙ
- Вы этого СТОИТЕ
- НЕ зацикливайтесь на ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

$\Phi\Gamma + \Phi B1 + \Phi B2 - \% = \text{ЦЕНА}$ объекта



ЧТО ПОКУПАЕТ ПОКУПАТЕЛЬ

Технология **MTS+/-**

Основой формирования продуктов/
услуг, скриптов разговоров и
правильного ведения клиентов
является технология MTS+/-

M - мечта, мишень

T - время, ограничитель

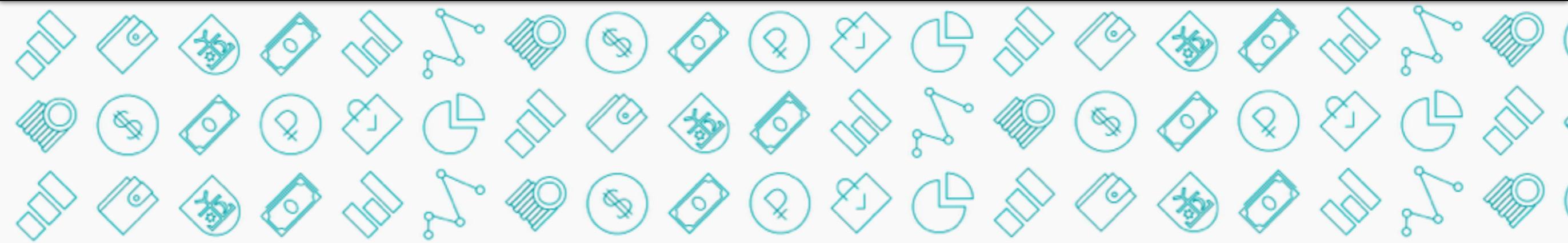
S - стоимость

+ - мотивация

- - потребности

ФОРМУЛА ЗАХАРОВА

$$\Phi\Gamma + \Phi B1 + \Phi B2 - \% = MTC+/-$$



WWW.ZAKHAROV.CONSULTING

WWW.ZAKHAROV.AG

+ 7 499 686 17 00

+ 7 926 112 89 98

