

«Видеомаркетинг для риелторов: как с помощью видео продавать в соцсетях и на Ютубе»

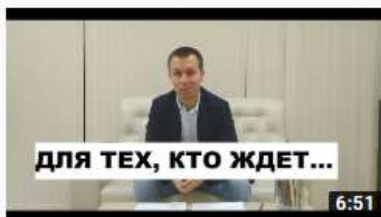
Борис Малютин



- Более 2000 видео, 100% - на сайте, 70% - на YouTube
- **Сеть Ютуб-каналов** (на 01.02.2018 - 6 каналов)
 - “M2tv” (2017)
 - “Люди недвижимости” (март 2018)
 - “Бизнес в каске” (июнь 2018)
 - “Бизнес-метр” (август 2018)
 - “Дом за бугром” (сентябрь 2018)
 - “Недвижимость регионов России” (2017)
 - Октябрь 2018 - “Недвижимость.Избранное”
- **50% контента - для риэлторов - ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ!**
- M2tv > **300 000** просмотров в месяц
- M2tv > **100 000** уникальных зрителей

За 3 года что опробовали

- Контентные видео: блоги, интервью, конференции репортажи и т.д.
- Технологичная съёмка - от 5 тыс. руб.
- Прямые эфиры
- Вывод в Топ-3 YouTube по запросам
- **Создание Ютуб-каналов под ключ**
- **Создание видеопроектов “под заказчика” внутри наших каналов**
- ...



Квартиры у моря от 1,5 млн.руб.

Реклама Павел Морозов Сочи • 5,4 тыс. просмотров

Недвижимость Сочи. Ф3-214.



Продажа квартиры: Типичные ошибки продавцов квартир или Как провалить продажу с первого показа

M2TV.ru видеоканал о недвижимости • 35 тыс. просмотров • 1 месяц назад

Продажа квартиры: Типичные ошибки продавцов квартир или Как провалить продажу с первого показа. Сергей...



YouTube RU

продать квартиру без риэлтора



Главная



В тренде



История

ЛУЧШЕЕ НА YOUTUBE



Музыка



Спорт



Видеоигры



Кинозал



Телешоу



Новости



Прямые трансл...



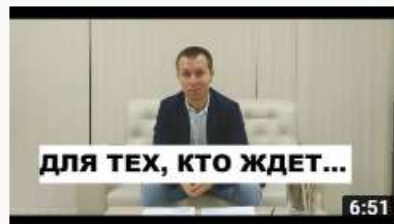
В центре внима...



Панорамные ви...



ФИЛЬТРЫ



Квартиры у моря от 1,5 млн.руб.

Реклама

Павел Морозов Сочи • 5,4 тыс. просмотров

Недвижимость Сочи. Ф3-214.



НОРМОБЗОР ЛАЙФХАК №3: Как продать квартиру самому. Без риэлтора и агенства недвижимости

НОРМ ОБЗОР • 12 тыс. просмотров • 2 года назад

Идея и необходимость создания данного выпуска возникли по причине того, что более 50% людей обращающихся...



Как продать квартиру без риэлтора быстро и выгодно. Простая сделка

M2TV.ru видеоканал о недвижимости • 4,4 тыс. просмотров • 5 месяцев назад

Как продать квартиру без риэлтора быстро и выгодно. Простая сделка. Инструкция от от директора по развитию...

Топ-3 в YouTube

инвестиции в недвижимость

https://www.youtube.com/results?search_query=инвестиции+в+недвижимость

инвестиции в недвижимость

ФИЛЬТРЫ

Главная
В тренде
История

ЛУЧШЕЕ НА YOUTUBE

- Музыка
- Спорт
- Видеоигры
- Кинозал
- Телешоу
- Новости
- Прямые трансл...
- В центре внима...
- Панорамные ви...

Каталог каналов

Войдите сейчас, чтобы увидеть свои каналы и рекомендации!

[ВОЙТИ](#)

ТРЕЙДИНГ от А до Я с Сергеем Змеевым #1
8:33

Трейдинг от А до Я с Сергеем Змеевым. Всё о трейдинге. 18+
Реклама Сергей Змеев • 9,6 тыс. просмотров
Торгуете или только хотите начать? Тогда эти видео специально для Вас!

Инвестиции в недвижимость. 5 идиотских способов инвестирования. Ч.1
M2TV.ru видеоканал о недвижимости • 79 тыс. просмотров • 3 месяца назад
Инвестиции в недвижимость. 5 идиотских способов инвестирования. Ч.1. Семинар эксперта по продажам недвижимо...

С чего начать инвестировать новичку 16:17
Территория Инвестирования
Инвестиции в недвижимость .С чего начать инвестировать в недвижимость новичку. Доходная недвижимость
Территория Инвестирования • 63 тыс. просмотров • 3 года назад
Как зарабатывать на недвижимости с нуля?

Выгодно ли инвестировать деньги в квартиру | Инвестиции в недвижимость | Финансовая грамотность
Artem Orlov • 16 тыс. просмотров • Год назад
Научу привлекать инвестиции http://orlovinvest.ru Выгодно ли инвестировать деньги в квартиру. Инвестиции в недвиж...

Инвестиции в недвижимость. 5 идиотских способов инвестирования. Ч.2
M2TV.ru видеоканал о недвижимости • 50 тыс. просмотров • 3 месяца назад

- Главная
- В тренде
- История

ЛУЧШЕЕ НА YOUTUBE

- Музыка
- Спорт
- Компьютерные игры
- Кинозал
- Телешоу
- Новости
- Прямые трансляции
- В центре внимания
- Панорамные видео

Каталог каналов

Войдите сейчас, чтобы увидеть свои каналы и рекомендации!

Вход

Фильтры

Результатов: примерно 35 400

КАК ПРОДАТЬ ДОМ БЫСТРО?

СОВЕТЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ



12:32

Как продать дом быстро? | Как продать дом? | Как продать коттедж?

DOMAizDOMA

4 месяца назад • 6 213 просмотров

Как продать дом быстро? Как продать дом? Как продать коттедж? Готов ответить на любые вопросы, свяжитесь...

КАК ПРОДАТЬ ДОМ?

уникальный метод!



5:37

Как продать дом? Уникальная технология!

M2TV.ru видеоканал о недвижимости

Год назад • 10 154 просмотра

Из каких этапов должна состоять предпродажная подготовка дома? Как подготовить к показу двор, крыльцо...

Обряд для быстрой продажи дома или квартиры



6:02

ОБРЯД ДЛЯ ПРОДАЖИ КВАРТИРЫ / КАК БЫСТРО ПРОДАТЬ КВАРТИРУ / ЗАГОВОР НА...

Martina A - Практическая эзотерика

Год назад • 52 202 просмотра

При помощи данного обряда вы сможете быстро продать как квартиру, так и дом! Он действует на энергию жилища,...



Как продать дом|NM Realty|Как не упустить своего покупателя|как правильно определить...

Риэлтор Надежда Митюшева

Год назад • 3 396 просмотров

1. Зачем видео риелтору?
2. Что и как снимать?
3. Почему Ютуб круче соцсетей и чем он похож на Яндекс?
4. Стратегии развития собственного видеоблога

Мастер-класс – оставьте визитку

#	Название канала	рэнкинг	просм./мес	подписки	видео
1	Записки Агента (Мск)	1721472	1681350	39963	159
2	Даниил Богачков (Сочи)	587882	578670	8772	440
3	Новострой М (портал, 1М)	487932	481380	4715	1837
4	Белые ветры (Мск, загород)	415032	407250	7195	587
5	Дмитрий Юдаков (Сочи)	365180	350270	13511	1399
6	M2tv	347433	336700	10433	300
7	Макс.Коломейцев (Сочи)	344777	322710	18504	3563
8	Onovostroykah.ru (портал, 440K)	332416	316380	15762	274
9	Про Питер (Ю.Останин)	277851	253020	24723	108
10	Агентство Колесница (Мск, загород)	264581	238650	25731	200
11	СКР ТВ Король риэлторов (Сочи)	240333	225360	14495	478
12	Novostroy.su (портал, 230K)	221925	215640	5476	809
13	DOMAizDOMA	199736	188820	10727	189
14	Стройкомплекс Москвы	184779	179340	4978	461
15	СтасНедвижка	180285	147060	33174	51
16	Новострой СПб (портал, 430K)	169679	166740	2423	516
17	Квартирный контроль (портал, 64K)	148218	141960	5531	727
18	#Хочуквартиру	132668	118860	13711	97

YouTube = Internet 2.0*

(10 мин.)

youtube.com

YouTube

вторая поисковая система после Google

52% населения России смотрит ютуб раз в месяц

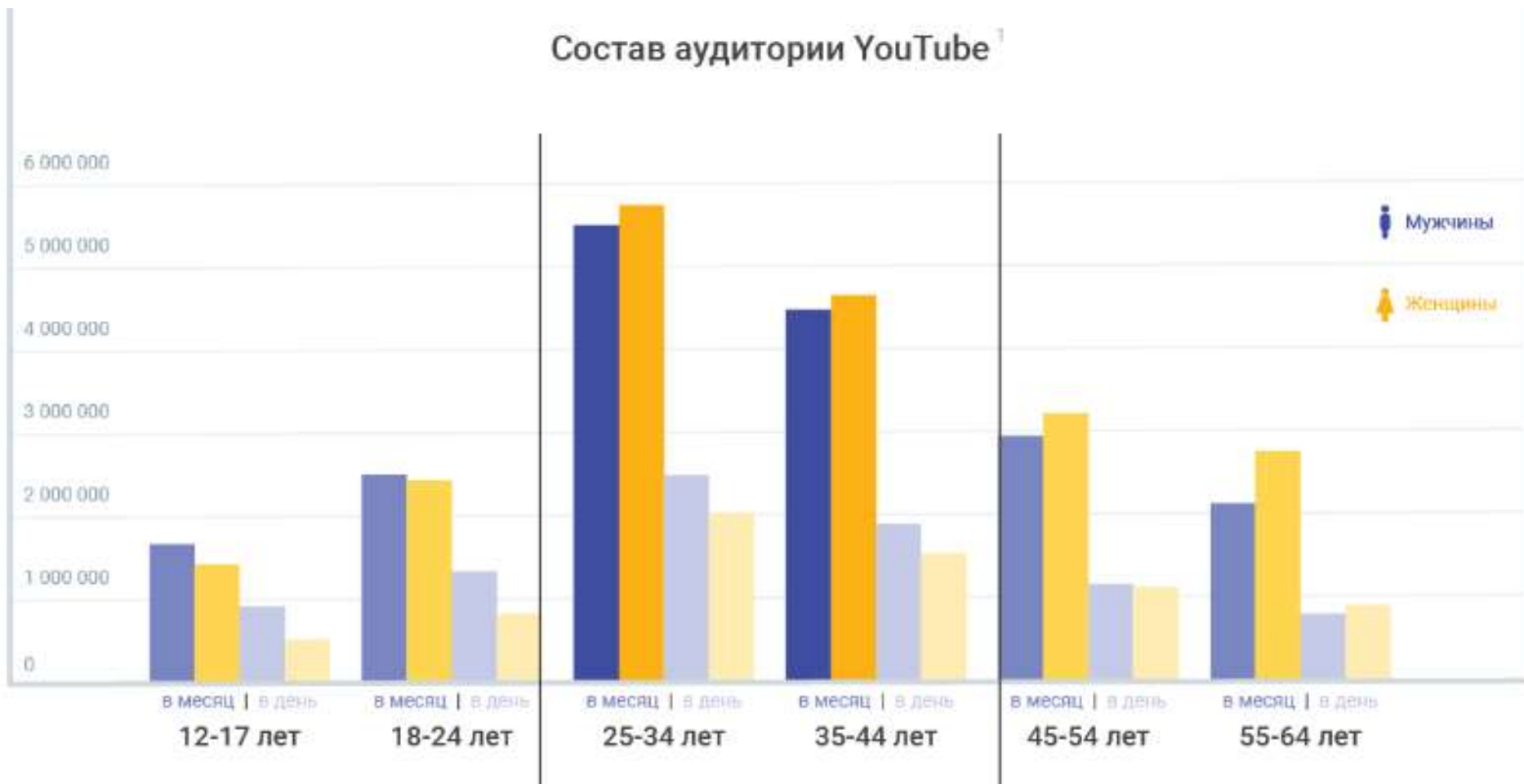
14% - ежедневно

think with Google

YouTube охватывает большую часть
населения России¹

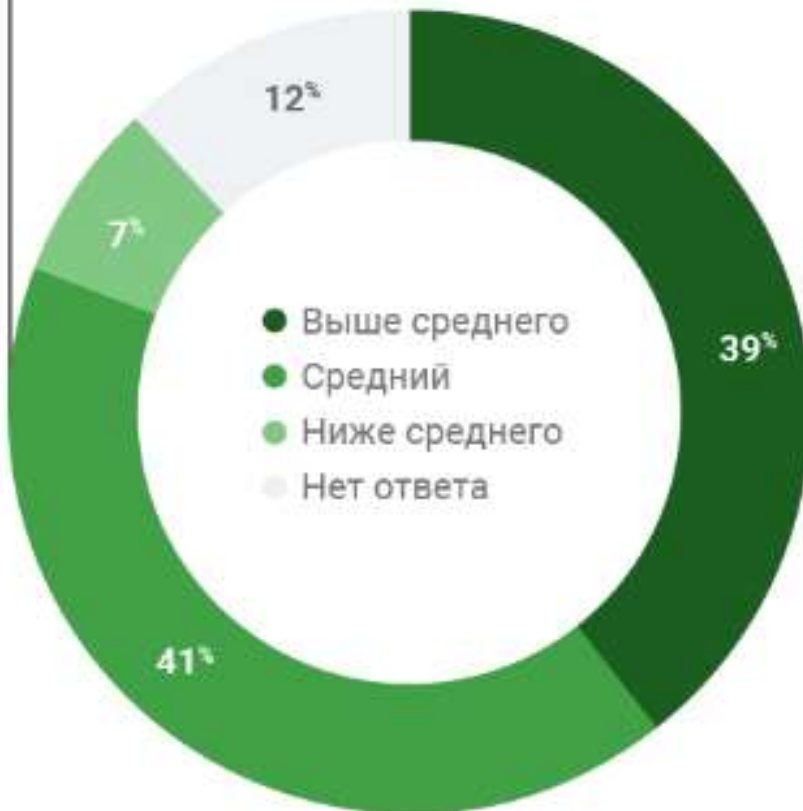


Состав аудитории YouTube¹



Основная аудитория YouTube — люди с доходом выше среднего ¹

Доход



Занятость



think with Google

Месячный охват YouTube и других интернет-ресурсов¹

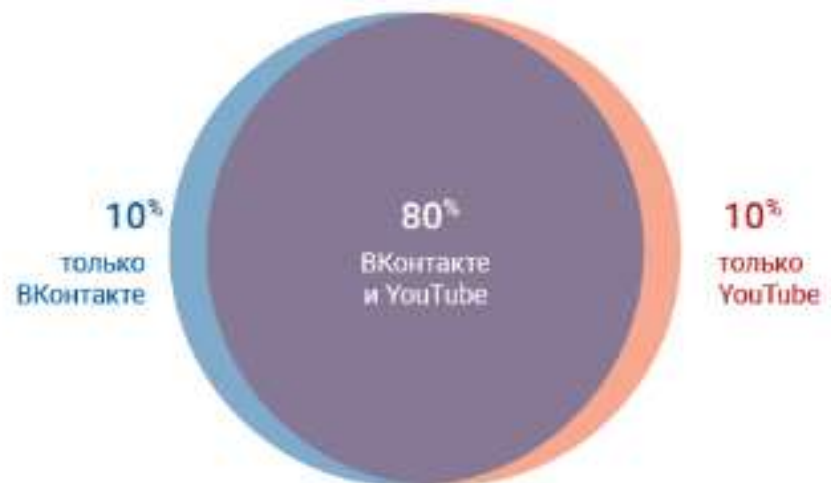
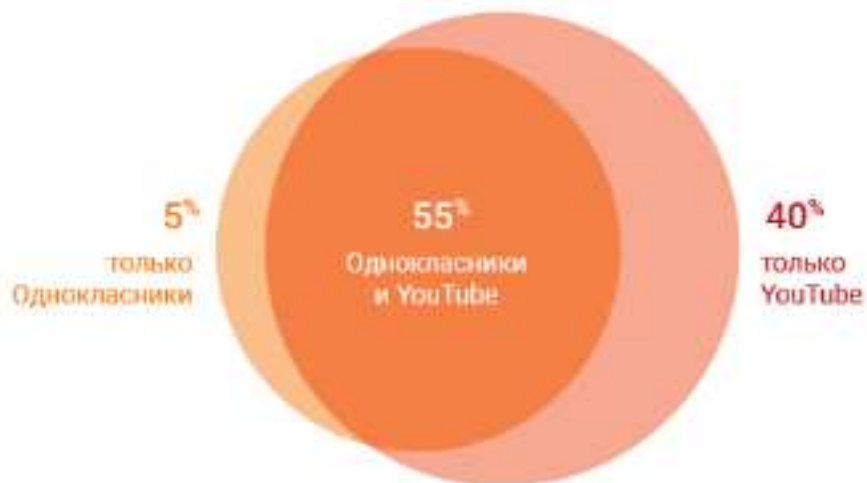
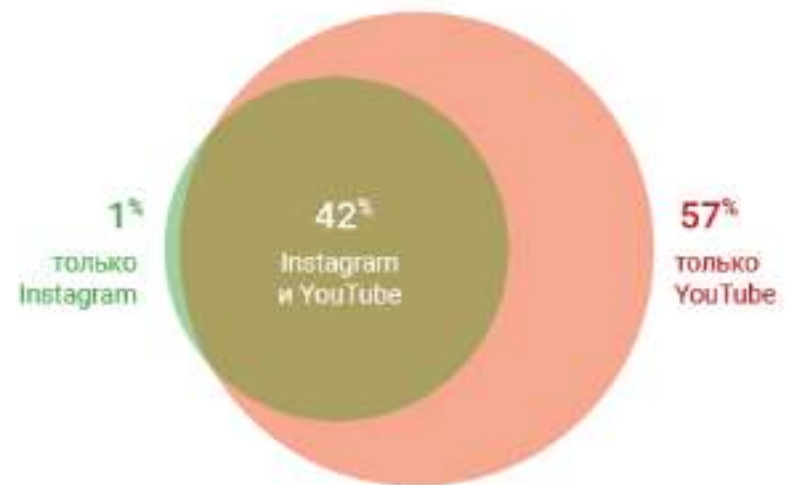
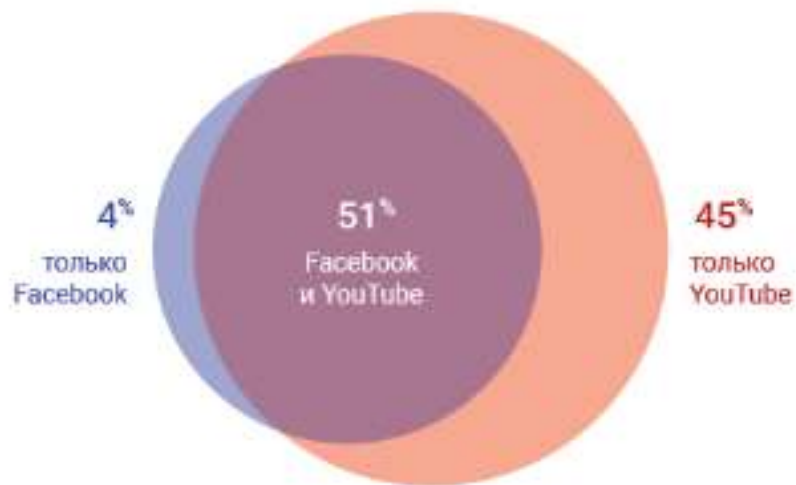
охват 18-44 лет



YouTube — сайт №3 в России



Пересечение аудитории YouTube с аудиториями соцсетей¹ охват 18-44 лет



think with Google

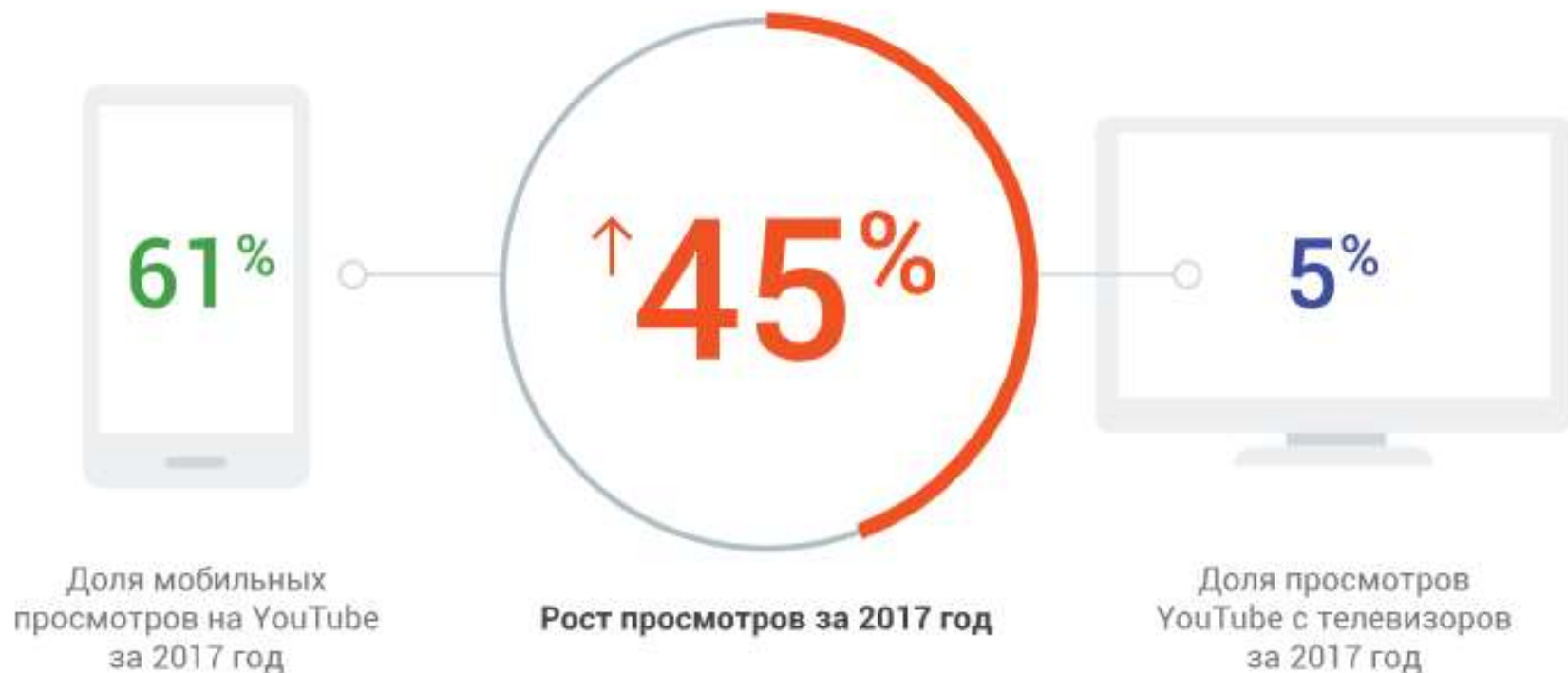
Сравнение недельного охвата YouTube и ТВ-каналов

охват 18-44 лет



think with Google

Рост количества просмотров за последний год





Передача “Познер” - охват на
Первом канале - 3 млн.



YouTube-канал “ВДудь” - 5 млн.
просмотров за 2-3 месяца у каждого
видео



Алексей Земсков
730К



Юлия Миняева
740+К



Трансформатор
(Портнягин)
1,3М

Тезис №1. YouTube - новый культовый формат

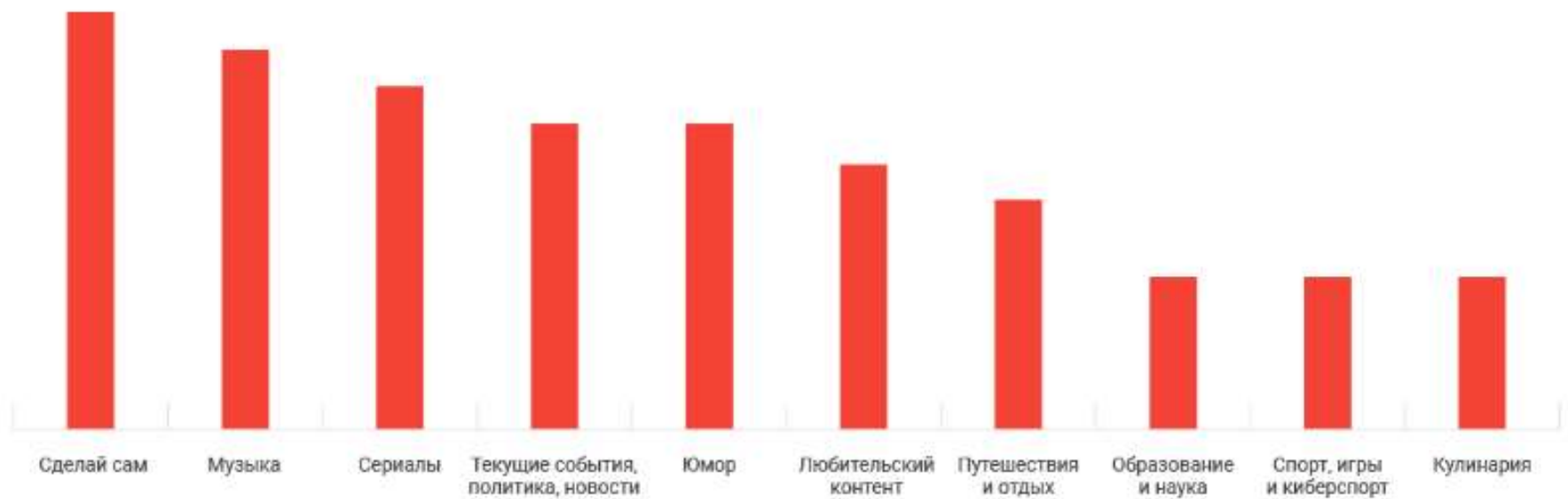
“Достоинство Ютуба не в доступе к “кнопке”, а в том, что это выдающаяся, образцовая, не снившаяся никакому Фейсбуку, система рекомендаций”
(конференция АМОСconf)

Зачем и что?

(20 мин)

think with Google

Топ-10 самых популярных категорий видео на YouTube



Источник: Исследование GfK, CINT и SSI, 2017 год, Россия.

thinkwithgoogle.ru

think with Google

Какие задачи можно решать с помощью YouTube

	Цель	KPI	Форматы	Рекомендуемая частота	Таргетинги	Инструмент оценки
 Оптимизация стоимости охвата	Наиболее эффективная стоимость за контакт и широкий охват при оптимизации размещения по CPM	• Стоимость контакта • Охват в людях • Запоминаемость рекламы	Reserve Video Ads или TrueView for Reach + Bumpers + Outstream	6 показов на пользователя в неделю	Таргетинги по интересам и привычкам	• CPM • Unique Reach • Brand Lift
 Лидогенерация	Лидогенерация с видеорекламы при оптимизации на целевую стоимость конверсии (tCPA)	• Количество лидов • Стоимость привлечения лида	TrueView for Action	Без ограничения	Custom Intent + таргетинги по намерениям и действиям	• Конверсии в AdWords • CPA в AdWords



Продвижение Интернет- магазина

Онлайн-продажи и увеличение Consideration (рассмотрения продукта) с помощью интеграции динамических товарных предложений в видеокреатив

- Количество конверсий
- Стоимость конверсии
- Прирост бренд-показателей

TrueView for Shopping + Bumpers for Shopping

6 показов на пользователя в неделю

Custom Intent + таргетинги по намерениям и действиям

- Конверсии в AdWords
- CPO в AdWords
- Brand Lift



Продвижение приложений

Установки приложения под оптимизацию по целевому значению CPI, действию внутри приложения или LTV пользователя

- Количество установок
- Стоимость установки

UAC
UAC for Video

Без ограничения

Настраиваются автоматически

Сторонние подрядчики

Зачем агентству / агенту?

- **Вызвать доверие!**
- Получить трафик клиентов из Ютуб (на услугу)
 - Перехватить трафик застройщиков
- Рассказать об услуге
- Показать свою экспертность
- Привлечь агентов, партнёров
- Обменяться опытом
- Показать объект, чтобы получить больше обращений



Лиды в YouTube?



валентина фрыгина 2 месяца назад
Все прекрасно а адрес можно узнать

👍 1 🗨️ ❤️ ОТВЕТИТЬ

Скрыть ответы ^



M2TV.ru видеоканал о недвижимости 2 месяца назад

Это видео не задумывалось рекламным, поэтому без "адресов, паролей, явок") Пока из данных информация о том, что меньше 25 километров от МКАД, по Киевскому шоссе, 20 минут до метро «Новое Саларьево». Название уточним.

👍 🗨️ ❤️ ОТВЕТИТЬ



валентина фрыгина 2 месяца назад

M2TV.ru видеоканал о недвижимости очень буду благодарна за адрес. так как у меня квартира на продаже ищу альтернативу

👍 🗨️ ❤️ ОТВЕТИТЬ



Борис, здравствуйте) во-первых, спасибо Вам огромное за ролики! Отдача уже была! Позвонила женщина, сказала: «Послушала Вас, решила только с Вами работать»
По поводу ю-туб канала: у меня он есть, смотрят подруга и мама 🙄 ну иногда ещё кто-то из знакомых. В этом я профан)) вот моя почта: yasama555@mail.ru



Любовь Голубева
В сети 22 мин. назад

Параметры



Поиск в переписке

Видео про инвестиции - 2 обращения в день!



Видео

✎ Информация о видео

📊 Аналитика

🎬 Редактор

💬 Комментарии

🔤 Перевод

ОПУБЛИКОВАННЫЕ

НА ПРОВЕРКЕ 1

СПАМ 0

≡ Фильтр

ОТВЕТИТЬ 👍 🗨️ ❤️ ⋮



Евгений Кошелев · Неделию назад

Оставьте Контакты этого риэлтора

ОТВЕТИТЬ 1 ответ ^ 👍 1 🗨️ ❤️ ⋮



M2TV.ru видеоканал о недвижимости · Неделию назад

На нашем сайте есть ссылки на аккаунты Татьяны Морозовой в социальных сетях: <https://m2tv.ru/person/727>

ОТВЕТИТЬ 👍 1 🗨️ ❤️ ⋮



Алекс Моис · Неделию назад

Спасибо за видео

ОТВЕТИТЬ 2 ответа ^ 👍 1 🗨️ ❤️ ⋮



ОБЗОР

ПРОСМОТРЫ

ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

АУДИТОРИЯ

ДОХОД

9 нояб. 2018 г. - 5 февр. 2019 г.

Последние 90 дней

Просмотры ▲

11,0 тыс.

↑ 80 %

Уникальные зрители

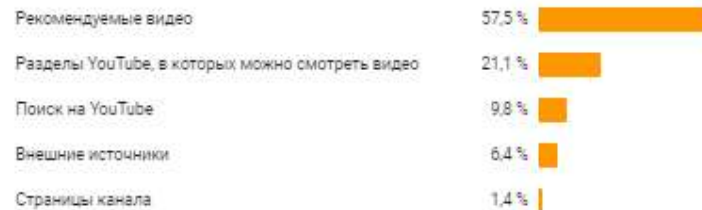
9,4 тыс.

Обновлено в 5 февр. 2019 г., 11:00



Типы источников трафика ▲

Время просмотра - Последние 90 дней



Показатель CTR - 4,6 %

Просмотры, связанные с показами значков

Видео

Информация о видео

Аналитика

Редактор

Комментарии

Перевод

Другие функции

Настройки

Новинки

Отправить отзыв

Классический интер...

«Видеопара» -
самопродвигающийся
видеолэндинг и продающее видео

Классификация видео?

- Рекламный ролик
- Презентация/ трейлер
- Имиджевое
- Вирусное
- Самопиар - B2B-пиар
- Пиар на потребителей
- Контентное/ обучающее
- социальное, игровое, документальное



Сайт, соцсети или YouTube

- Видео – это вид контента
- YouTube, соцсети, сайт, площадки, мессенджеры, e-mail-рассылки – платформы для видео, инструменты
- Яндекс.Дзен
- Проблема маркетеров (-ологов)



Какое видео работает в Ютубе?

Характер видео	Проблема
Развлекательное	юмор в недвижимости
Информационное	ценность, доверие
Обучающее	эмоции

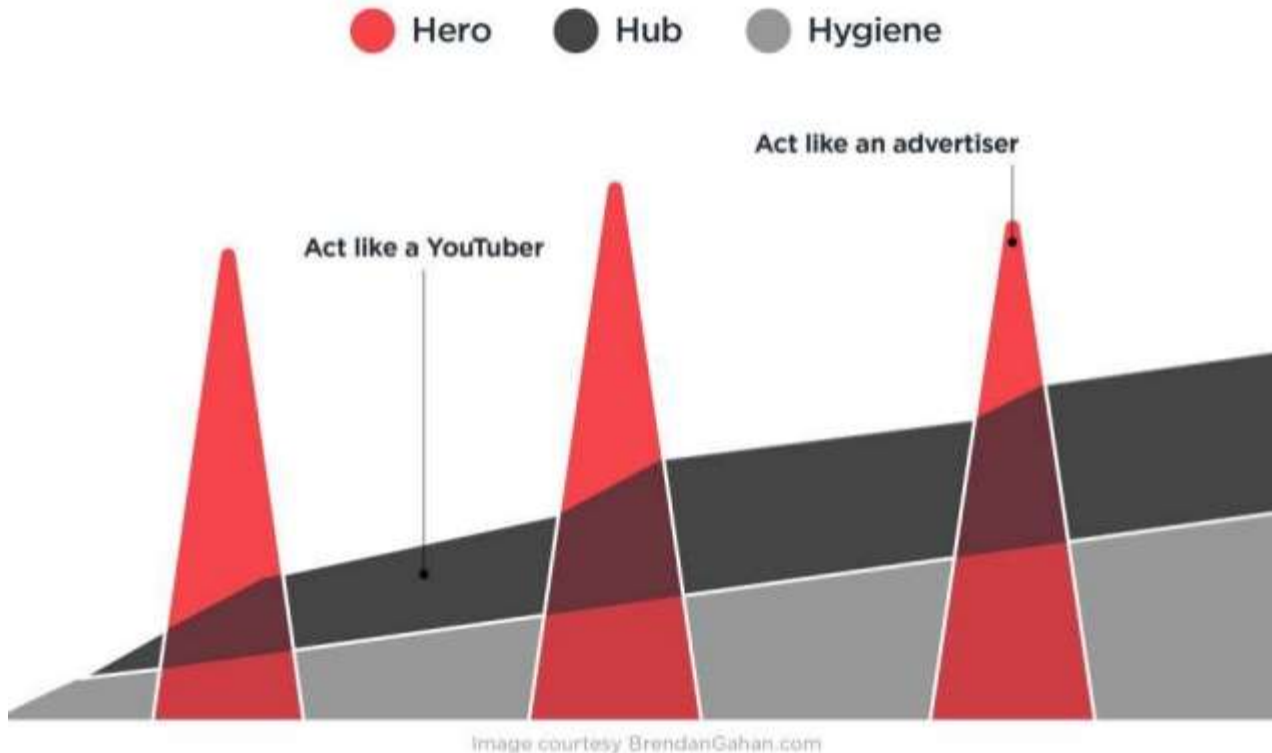
Что главное в видео?

Атрибут	Элемент
Эмпатия, доверие	Человек, общение, эмоции
Польза	Экспертиза, данные, факты
Насыщенность, достаточность	Редактура, репетиции

Качество?

Элемент	На что влияет
Звук	Продвижение
Картинка, съёмка	Удержание
Динамика, монтаж	Удержание
Графика	Польза, удержание

Типы видео на канале



Герой
ведет
за
собой!

Распространение....



Проблема канибализма платформ:

- Сайт или Ютуб?
- Ютуб или ВК/FB?

Цель = стратегия

Цель	Регулярность съёмок	Ключевая платформа
Попробовать, присутствовать	От раза к разу	Где больше подписчиков
Поддерживать имидж эксперта	Регулярно	Переменно: соцсети и Ютуб
Получать трафик и доверие	Систематически	Ютуб

ССР или профи?

- Блогер или риэлтор?
- Этапы:
 - придумать
 - отредактировать
 - подготовиться (план)
 - снять
 - отредактировать
 - смонтировать
 - описать, опубликовать
 - посеять, рекламировать
 - делать регулярно



Что нужно, чтобы получилось?

- быть искренним, не формальным
- любить то, о чём рассказываешь - важна атмосфера, которую ты передаёшь через камеру
- знать хорошо то, о чём рассказываешь

Навыки

- Управлять состоянием перед съёмкой
- Уметь говорить и не заговариваться
- Тренировать уверенность
- “Я такой, какой я есть” - хорошо тогда, когда ты безусловно классный

Следим за собой и за подрядчиками

Информация и настр...
Улучшить вид...
Аудио
Конечная заставка и аннот...
Подсказ...
Субтитры...
Авторские пра...



В отношении вашего видео имеются жалобы на нарушение авторских прав (всего 3).

ОГРАНИЧЕНИЯ НА ПРОСМОТР

МОНЕТИЗАЦИЯ

Правообладатель монетизирует это видео

Если вы согласны с этими условиями, ничего предпринимать не нужно.
[Подробнее...](#)

Сведения о заявке

КОНТЕНТ	ПРАВООБЛАДАТЕЛЬ	ПОЛИТИКА
万葉集の飛来 - サウザン・アイランド・オーケストラ Звукозапись 5:51 - 6:59 посмотреть видео, в котором есть совпадение	AVEX GROUP HOLDINGS INC UMG Права заявлены от имени компании WALT DISNEY RECORDS	Правообладатель монетизирует это видео Удалить композицию Подать возражение
Accomplishment FULL - Immediate Music - One Revolution - Immediate Music Звукозапись 4:21 - 4:59 посмотреть видео, в котором есть совпадение	HAAWK for a 3rd Party Права заявлены от имени компании 1 Revolution Music	Правообладатель монетизирует это видео Удалить композицию Подать возражение
The Kindred-14494 - Frederik Wiedmann [BMI] Звукозапись 3:31 - 4:01 посмотреть видео, в котором есть совпадение	AdRev for a 3rd Party Права заявлены от имени компании Killer Tracks [BMI] - ICON Trailer Music (UPPM)	Правообладатель монетизирует это видео Удалить композицию Подать возражение

Как выбрать подрядчика по созданию видео для YouTube ? Чему доверять Вкусу или Фактам?

Правило №Х:

- Если у подрядчика нет опыта продвижения в Ютубе, то он понятия не имеет, что и как смотрят его пользователи

Как выбрать подрядчика для видео?

- Портфолио – «не свадьбы» 😊
- Кастинг – тестовое задание
- Инструменты: звук, свет
 - камеры, оптика, стабилизатор, коптер
- «Универсальность»
- Технологичность
- Сценарий – не статья



Часть 5.

Кому было полезно?

Кто не согласен?

Вопросы?

Спасибо!

Борис Малютин, +7 909 914 70 77

Boris.m@m2tv.ru

Сайт: M2tv.ru

Facebook.com/boris.malyutin