

ЛИЧНЫЙ БРЕНД РИЭЛТОРА

как из своей социальной страницы
сделать лид-магнит и получать более 20
заявок ежемесячно...



О себе: Паршиков Юрий

ОСНОВАТЕЛЬ

АН "ПолезныеЛюди"

г.Ижевск

Опыт работы в недвижимости более
13 лет



**ПОЛЕЗНЫЕ
ЛЮДИ**

группа компаний

Начал свой путь с простого агента , после чего стал руководить небольшой группой которую превратил в лучший отдел продаж - наш отдел приносил больше чем вся остальная компания вместе взятая.

Возглавил отдел обучения Риэлторов - в результате работы "Воспитал" двух владельцев АН и более 60 Риэлторов до сих пор работают успешно.

Возглавил филиал компании и за пол года с минимальными вложениями вывел его "в плюс" и сформировал сильный коллектив.

Основал #ПолезныеЛюди ...
- одно из крупнейших Агентств Недвижимости в Ижевске (более 85 Опытных Риэлтора)

на 2019 год "Наполеоновские" планы- открыть 20 филиалов по всей стране.

ТЕМЫ:

РАЗБЕРЕМ КОРОТКО:

“Как Риэлтору начать получать по 20 живых заявок в месяц с своей социальной страницы”

- 1) Что такое ЛБ Риэлтора?
- 2) Для чего ЛБ нужен Риэлтору?
- 3) На что обращать внимание при построении ЛБ в социальной сети?
- 4) Упаковка себя как ЛБ
- 5) контент план: что, как, когда...
- 6) способы повышения внимания
- 7) фишки.

ЧТО ТАКОЕ ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

устойчивая связь между
образом человека и
сферой его деятельности
(Уникальная возможность
оставить о себе след в
истории)

ДЛЯ ЧЕГО РИЭЛТОРУ БРЕНД?

- 1) Отстройка от конкурентов
- 2) Позволяет существенно повысить комиссионные
- 3) Клиент никогда не спросит “а почему именно вы?”
- 4) Клиент никогда не спросит “а почему так дорого?”
- 5) позволяет продавать задолго до принятия решения...

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СТРАНИЦА РИЭЛТОРА

- 1) ПРАВИЛЬНО
ОФОРМЛЕННАЯ
- 2) БЕЗ РЕПОСТОВ
- 3) ИНФОРМАТИВНАЯ

ОФОРМЛЕНИЕ СТРАНИЦЫ РИЭЛТОРА



ПОЛЕЗНЫЕ
ЛЮДИ

группа компаний

Юрий ПОЛЕЗНЫЙ ЧЕЛОВЕК Паршиков Online

РИЭЛТОР в Ижевске | ВЕДУЩИЙ | СПИКЕР | Всероссийского Жилищного Конгресса. Тел: 8(950)177-77-07

День рождения: 6 мая 1985 г.
Город: Санкт-Петербург
Семейное положение: женат на Ольге Паршиковой
Место работы: Группа Компаний "ПОЛЕЗНЫЕ ЛЮДИ"
Веб-сайт: <https://helpfulpeople.ru/egrn/> 📄 ЗАКАЗАТЬ ЕГРН ЗА 50 рублей 🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥

Скрыть подробную информацию

Основная информация Редактировать

Родной город: Ижевск, Владивосток
Языки: Русский, English
Мать: Alexandra Паршикова
Братья, сестры: Владко Ай-Да-Заебись, Анастасия Еремина, Рафаил Файзуллин
Дети: Елизавета Юрьевна, 7 лет
Елизавета Юрьевна

Контактная информация

Моб. телефон: +79501777707
Доп. телефон: 000
Instagram: yuri_parshikov
Twitter: 77lestat77
Дом: Ижевск, Ворошилова ул., 7
Устиновский р-н
с 1999 г.

Карьера

Место работы: Группа Компаний "ПОЛЕЗНЫЕ ЛЮДИ"
Ижевск, с 2015 г.
создатель

Моя Страница
Новости
Сообщения 26
Друзья
Группы
Фотографии
Музыка
Видео
Игры

Товары
Закладки
Документы
Реклама

ПОЛЕЗНЫЕ ЛЮД...
Блог полезного..
ПОЛЕЗНЫЕ ЛЮДИ
Группа Компаний...

Приложение для
Мои Гости
Форма сбора

Друзья 1900 обновления
Ксения Максим Руслан
Валерий Александр Таня

Друзья онлайн 79
Иван Нэля Альвина
Евгений Мария Евгений

Интересные страницы 62


ОФОРМЛЕНИЕ СТРАНИЦЫ РИЭЛТОРА



ПОЛЕЗНЫЕ
ЛЮДИ


www.poleznye.ru

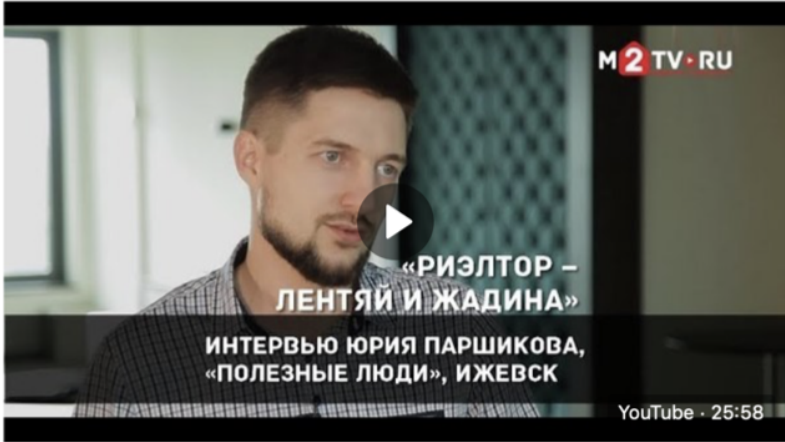
Все записи Мои записи

 **Юрий Паршиков** запись закреплена
27 сен в 19:13





Кто я?

Дорогие партнеры коллеги и просто не равнодушные мне люди, я рад с вами познакомиться.

 Мой опыт работы с недвижимостью более 13 лет, на протяжении которых провел более 350 сделок, удовлетворив запросы уже более 250 клиентов. Знаю практически всё о стратегиях заработка на этом рынке. Свои знания в доступной форме доношу до всех, кто готов применять мой опыт на практике.
[Показать полностью...](#)


M2 TV · RU
«РИЭЛТОР – ЛЕНТЯЙ И ЖАДИНА»
ИНТЕРВЬЮ ЮРИЯ ПАРШИКОВА, «ПОЛЕЗНЫЕ ЛЮДИ», ИЖЕВСК
YouTube · 25:58

«Риэлтор – лентяй и жадина». Интервью Юрия Паршикова, «Полезные люди», Ижевск
469 просмотров

 207  17  87  7.5K

ОФОРМЛЕНИЕ СТРАНИЦЫ РИЭЛТОРА



Юрий Паршиков

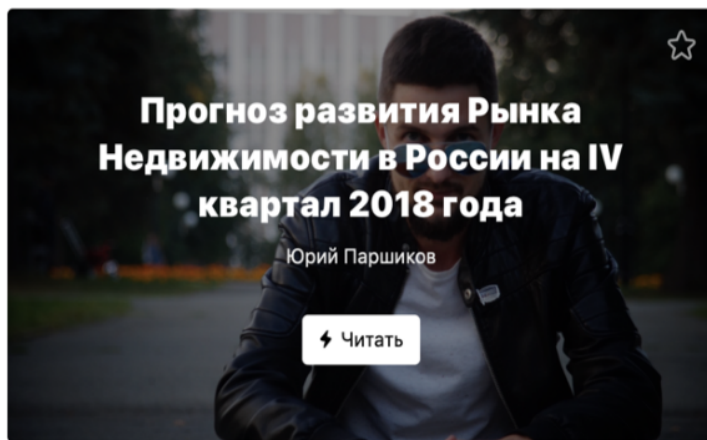
16 ноя в 8:20

Этот пост я писал в сентябре 2018 года и тогда Риэлторы страны начали трубить о повышении ставок на Ипотечные продукты.

Тогда же я написал, что вслед за повышением ставок будут расти и цены на всю недвижимость. Скажете это не логично?

Вы посмотрите, что сейчас творится с рынком?

[Показать полностью...](#)



72 16 8

2.5K



Владимир Шерягин

Даю отрицательный прогноз, мы сейчас находимся на пике. Примерно в феврале сделки будут идти с ощутимым дисконтом. Почему? Упадёт средний размер ипотечного кредита из-за повышения ставки рефинансирования и отсутствия фундаментальных факторов роста цен. Ну а новостройки после проектного финансирования будут просто стоить дороже вторички, как и во всем цивилизованном мире

17 ноя в 19:40 [Ответить](#)

1



Александр Шашимов

29 окт в 14:44

Советую прочитать, даже если вы не снимаете/сдаёте жильё. Поделитесь с друзьями этой статьёй, возможно она спасёт нервы сторон, участвующих в подобных сделках. И да, ведите переписку, это отличный совет, он приведён в крайнем абзаце статьи.



24 2 1

949



Сергей Зернов

Полезняк! 😊

30 окт в 20:29 [Ответить](#)

1



Никита Звонов

О как.

4 ноя в 11:33 [Ответить](#)



ПОЛЕЗНЫЕ
ЛЮДИ

Создание полезного контента

СТАТИСТИКА ПОСТОВ – на что обращать внимание ?



Юрий Паршиков

16 ноя в 13:55

Риэлторы с даром убеждения, даром не работают...



❤️ 229 💬 39 ➦ 14

👁️ 17K



Юрий Паршиков

3 ноя в 11:41

Плохие новости!

#СБЕРБАНК на прошлой неделе поднял базовую ставку на уровень 10,5% ,
#ИКУР 10,25%, #ГАЗПРОМБАНК - 9,8% в том числе и другие банки...

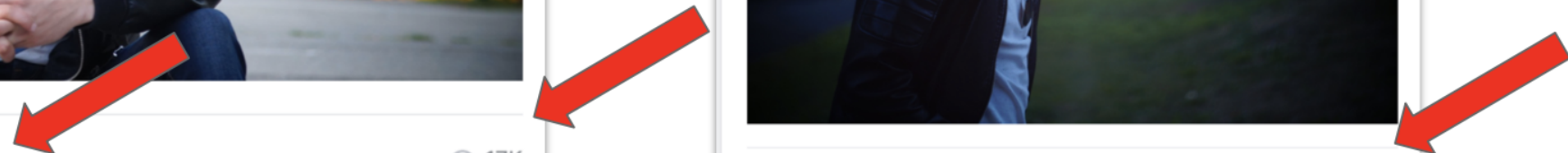
Есть и хорошие новости!

Показать полностью...



❤️ 68 💬 9 ➦ 1

👁️ 2.5K



КОНТЕНТ ПЛАН: что , когда, как ?

- 1) минимум 7 постов в неделю
- 2) про свою жизнь
- 3) Профессиональный контент
- 4) время?
- 5) отложенная запись

Аналитические посты с лёгкой рекламной составляющей, перемешиваем с личной информацией и щепоткой интриги.

Формируем образ и подаём аудитории - ЕЖЕДНЕВНО, ДВА РАЗА В СУТКИ!

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ВНИМАНИЯ

ХАЙП

**перекрестный
пиар**

ФИШКИ ... (никому не рассказывайте)

ПРОДВИЖЕНИЕ СТРАНИЦЫ

The screenshot displays the VK Ads management interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Таргетинг', 'Рекламные кампании', 'Бюджет', and 'Настройки'. The main area is titled 'Рекламные кампании' and shows a 'Личный кабинет' summary with budget information: 'Оставшийся бюджет: 0.21 рубля (пополнить)', 'Потрачено сегодня: 0 рублей', and 'Потрачено вчера: 0 рублей'. Below this is a table of active campaigns with columns for name, limits, spent amount, views, transitions, CTR, and eCPC.

<input type="checkbox"/>	Название	Дн. лим.	Общ. лим. (?)	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)
<input type="checkbox"/>	ПЛ - видео из группы	100 Р	900 Р	275.30 Р	2 757	9	0.326 %	30.58 Р
<input type="checkbox"/>	Продвижение записей	Не задан	Не задан	208.71 Р	1 447	5	0.346 %	41.74 Р
<input type="checkbox"/>	ЕГРН	Не задан	Не задан	1 478.55 Р	14 567	66	0.453 %	22.40 Р
<input type="checkbox"/>	БЛОГ	200 Р	1 000 Р	997.20 Р	5 055	23	0.455 %	43.35 Р
<input type="checkbox"/>	дом карусель 46т_2 показа на чел	350 Р	1 400 Р	1 400.00 Р	7 644	185	2.420 %	7.56 Р
<input type="checkbox"/>	ФОРУМ	Не задан	Не задан	145.36 Р	487	4	0.821 %	36.34 Р
<input type="checkbox"/>	КОНГРЕСС	320 Р	1 000 Р	1 995.32 Р	6 270	143	2.281 %	13.95 Р
<input type="checkbox"/>	ВТОРОЙ РОЛИК	200 Р	1 000 Р	988.58 Р	5 451	11	0.202 %	89.87 Р
<input type="checkbox"/>	ВИДЕО	300 Р	2 000 Р	1 290.09 Р	6 022	25	0.415 %	51.60 Р

ПРОЙДИТЕ КУРС СММ перед тем как пробовать настраивать рекламу в Вконтакте



ПОЛЕЗНЫЕ
ЛЮДИ

группа компаний